



Gás de Alagoas S.A. - ALGÁS

CNPJ nº 69.983.484/0001-32

RELATÓRIO DA ADMINISTRAÇÃO 2025

1. MENSAGEM DA ADMINISTRAÇÃO

A Gás de Alagoas S/A - ALGÁS, atendendo aos preceitos legais, estatutários e ao seu compromisso com a transparência, apresenta os principais resultados alcançados em 2025, trazendo à sociedade, a seus colaboradores, ao Conselho de Administração e à Assembleia de Acionistas o Relatório da Administração, no qual estão sumarizados os principais resultados, assim como as Demonstrações Financeiras exigíveis, acompanhadas ainda do Relatório dos Auditores Independentes e do Parecer do Conselho Fiscal da Companhia.

2. VISÃO GERAL DA EMPRESA

A Gás de Alagoas S/A - ALGÁS é uma sociedade anônima (S.A.) constituída em 1993 sob a forma de sociedade de economia mista de capital fechado, tendo como objeto a prestação de serviços de distribuição de gás canalizado, concedida à empresa, mediante contrato de concessão celebrado com o Estado de Alagoas, com exclusividade dos serviços de distribuição e vigência de 50 anos.

2.1. ESTRUTURA SOCIETÁRIA

A composição acionária da ALGÁS possui a configuração expressa no Quadro 01 a seguir.

Quadro 01 - Estrutura acionária da ALGÁS. Tabela com 3 colunas: ACIONISTA, Ordinárias, Preferenciais, Total. Linhas incluem Estado de Alagoas, Norgás S/A, Mitsui Gás e Energia do Brasil Ltda.

2.2. GOVERNANÇA CORPORATIVA

A Governança Corporativa da ALGÁS está estruturada em conformidade com a Lei 13.303/2016, sendo composta pela Assembleia Geral de Acionistas (três membros), Conselho de Administração (oito membros), Conselho Fiscal (cinco membros) e Diretoria Executiva (três membros), indicados pelos acionistas. A Companhia ainda possui Comitê Estatutário de Elegibilidade e Comitê de Auditoria Estatutário para dar suporte às funções de fiscalização e auditoria.

3. AMBIENTE REGULATÓRIO

O ambiente regulatório do gás natural em Alagoas avançou para um novo nível de maturidade com a regulamentação da Lei nº 9.029/2023 e a ALGÁS participou ativamente das discussões, trazendo contribuições decisivas. Os principais pontos da lei regulamentados em 2025 foram:

- Tarifa de Uso do Sistema de Distribuição (TUSD), assegurando transparência, isonomia e previsibilidade econômica.
• Padronização do Contrato de Uso do Sistema de Distribuição (CUSD), incluindo a criação de modalidades mais flexíveis, adequadas às necessidades dos agentes de mercado.
• Definição das regras para o acordo operacional entre os participantes, disciplinando aspectos como programação, medição e balanceamento, fundamentais para a segurança e eficiência do sistema.
• Aprimoramento da regulamentação da conta gráfica.
• Regulamentação do biometano, com a definição de critérios para sua inserção na rede e parâmetros econômicos, alinhando o estado às tendências de transição energética.

4. DESEMPENHO COMERCIAL

A ALGÁS reforçou sua estratégia de expansão da base de clientes, aumentando a participação de empreendimentos imobiliários habitados nas ações de prospecção e direcionando recursos de sua política de incentivos para este fim, o que resultou na superação das metas de captação de clientes. No tocante as vendas, por outro lado, em 2025 a Companhia sofreu grande impacto com redução de volume de seu principal cliente que, após uma paulatina redução de consumo, culminou com o encerramento das atividades de uma das plantas que operava em Alagoas, resultando em uma queda de volume de 20%, comparativamente a 2024. Importante salientar que os eventos geológicos, de ampla repercussão nacional, ocorridos em Macaé e a consequente suspensão da exploração local de saligma desde 2020, foram determinantes para este cenário.

A Tabela 01 abaixo, traz o comparativo da evolução das vendas nos últimos três anos, evidenciando a redução de 23% no volume comercializado para o segmento industrial, bem como a redução de vendas no GNV, fortemente impactado pela concorrência dos veículos elétricos.

Tabela 01 - Histórico das vendas desde 2022 a 2025

Tabela com 6 colunas: Segmento, Volume (m³/dia), Variação (%), Volume (m³/dia), Variação (%), Volume (m³/dia), Variação (%). Linhas incluem Industrial, Veicular, Residencial, Comercial, Total.

Gráfico 01

Composição das vendas - 2022

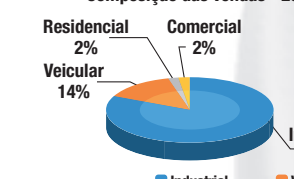
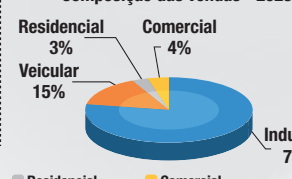


Gráfico 02

Composição das vendas - 2025



Como pode-se observar pelo Gráfico 02, o segmento industrial continua respondendo pela maior fatia do mercado da ALGÁS, de modo que o volume total de gás comercializado é diretamente influenciado pelo comportamento das vendas para este segmento.

Como fruto da estratégia de captação de clientes, neste período, observa-se um crescimento consistente nos segmentos de varejo, cuja dinâmica proporciona à ALGÁS manter a constância de sua estratégia e posicionamento de mercado. A Tabela 02 abaixo mostra como esta evolução se deu nos últimos três anos.

Tabela 02 - Histórico do número de usuários 2022 a 2025

Tabela com 6 colunas: Segmento, Clientes (m³/dia), Variação (%), Clientes (m³/dia), Variação (%), Clientes (m³/dia), Variação (%). Linhas incluem Industrial, Veicular, Residencial, Comercial, Total.

4.1. SEGMENTO INDUSTRIAL

O segmento industrial encerrou o ano com 48 unidades usuárias, conforme representado na Tabela 02, resultando no incremento 02 novas unidades. Entretanto a demanda de gás natural para este segmento, em relação ao ano de 2024, sofreu uma redução de aproximadamente 23%, equivalente ao volume de 96 ml m³/dia, devido em maior parte ao encerramento das atividades de uma das unidades de seu principal cliente.

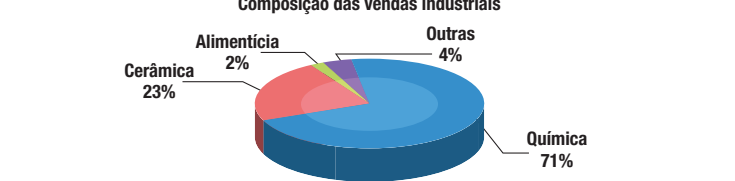
Outros setores tiveram aumento da demanda, valendo destacar a indústria cerâmica que teve um aumento de 23% em 2025 em relação a 2024. A participação nos diferentes setores da indústria no segmento industrial está apresentada na Tabela 03 abaixo:

adicional para manter sua estratégia de expansão de mercado e alcançar bons resultados. Tais esforços resultaram na ampliação da sua carteira de clientes que passou de 64.062 unidades usuárias em 2024 para 68.595 unidades usuárias em dezembro de 2025, abrangendo os segmentos industrial, comercial, residencial e gás natural veicular.

Os investimentos do ano totalizaram R\$ 31,9 milhões, os quais foram distribuídos em expansão e modernização da rede e em investimentos em tecnologia da informação. Neste sentido, a rede acumulada totalizou 660 km até 2025, sendo 256 km em aço, para a composição da rede estruturante e atendimento a clientes de grande porte e os 404 km restantes, construídos em PEAD (polietileno de alta densidade) para atendimento ao mercado de médio e pequeno porte.

Gráfico 03

Composição das vendas industriais



4.2. SEGMENTO VEICULAR - GNV (Gás Natural Veicular), distribuído em nove municípios de Alagoas, dos quais 31 postos são atendidos por meio de rede de distribuição e um atendido por gás natural comprimido (GNC).

Os investimentos, em 2025, totalizaram R\$ 32 milhões e, deste total, 92% foram destinados à infraestrutura de distribuição (gasodutos e instalações) e o restante, a investimentos em melhorias operacionais e no parque tecnológico da Companhia.

4.3. SEGMENTO RESIDENCIAL

A estratégia de atuação no mercado residencial em 2025 avançou para captação de clientes residenciais habitados, além dos empreendimentos novos, alcançando 4.626 clientes adicionais, um resultado recorde nos últimos três anos, acumulando 67.751 unidades usuárias residenciais.

4.4. SEGMENTO COMERCIAL

O segmento comercial é composto por 764 unidades comerciais, conforme representado na Tabela 02 e responde por 3,5% das vendas totais. Esse segmento atende a diversos tipos de estabelecimento, tais como restaurantes, supermercados, bares, escolas, lavanderias, hotéis e academias. Nesse estabelecimento o gás natural é utilizado para aplicações como coção, aquecimento, geração de energia elétrica e climatização. Juntamente com o segmento residencial, o segmento comercial possui um importante papel na estratégia da companhia em diversificar sua base de clientes.

5. INVESTIMENTOS

Os investimentos, em 2025, totalizaram R\$ 32 milhões e, deste total, 92% foram destinados à infraestrutura de distribuição (gasodutos e instalações) e o restante, a investimentos em melhorias operacionais e no parque tecnológico da Companhia.

Foram construídos, em 2025, aproximadamente 22 km de gasoduto, totalizando 660 km de rede de distribuição, sendo 257 km em aço carbono e outros 403 km em polietileno de alta densidade - PEAD. Conforme representado na Tabela 01, as vendas para este mercado caíram 10%, saindo de 66 ml m³/dia, em 2024, para 60 ml m³/dia em 2025. A redução das vendas para este segmento acompanha uma tendência nacional que vem desde 2023.

Embora o gás natural veicular continue a apresentar economia em relação aos demais combustíveis, essa economia foi reduzida nos últimos anos, em grande parte, pela redução da alíquota de ICMS aplicada à gasolina. Adicionalmente, a popularização dos veículos elétricos entre os usuários de aplicativos contribuiu para a queda de volume no segmento.

6. FINANÇAS

A ALGÁS encerrou o Exercício 2025 com resultados positivos, mesmo diante da queda significativa de volume devido ao reajuste de margem e ao registro contábil do saldo a recuperar da conta gráfica. Neste sentido, o lucro líquido do ano foi de R\$ 32 milhões, cerca de 16% abaixo do montante alcançado em 2024. A Tabela 03 abaixo resume a evolução dos principais indicadores econômicos ao longo dos últimos anos.

Tabela 03 - Indicadores Econômicos. Tabela com 6 colunas: Valores (R\$ 000), 2022, 2023, 2024, 2025, Variação % 24/25. Linhas incluem Receita Líquida, Resultado Líquido, EBITDA, Investimentos, Custos e Desp. Operac.

Vale ressaltar que a significativa variação nos custos e despesas operacionais decorre do aumento da taxa de fiscalização da agência reguladora, que aumentou em cerca de R\$ 5 milhões o custo, comparativamente a 2024 e do pagamento de impostos relativos ao recebimento de recurso indenizatório recebido da Braskem para compensação dos danos à rede de distribuição da ALGÁS localizada no Mutange, em razão do evento geológico ocorrido na região. Desconsiderados esses dois efeitos, a variação do custo seria de 5% em comparação a 2024.

Sobre o recurso recebido da Braskem, é importante salientar que 85% do montante será devolvido ao mercado e apenas o valor referente aos lucros cessantes impactaram o resultado de 2025.

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa Bazzanese Auditores Independentes, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2026-2031

Diante da significativa redução do seu mercado, em virtude do encerramento das atividades de uma das plantas de seu principal cliente, a ALGÁS necessita se reinventar nos próximos anos, otimizando seus custos e despesas, viabilizando novos mercados e selecionando criteriosamente seus investimentos, a fim de garantir a sustentabilidade de suas atividades e a competitividade do gás natural face os produtos concorrentes.

A estratégia da Companhia para o horizonte de 2026 a 2031, expressa no plano orçamentário aprovado pelo Conselho de Administração, está focada em ações coordenadas de redução de custos e despesas, prospecção de mercado para uso do GNV em frota pesada, viabilização do biometano como alternativa de suprimento e produto a ser ofertado aos clientes com as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua dos processos, com o propósito de fazer mais com menos.

Deve-se ressaltar que há oportunidades de negócio que poderão ser capturadas pela Companhia nos próximos anos, revertendo o cenário de redução de demanda de gás natural no Estado, tais como, instalação de termelétricas e o abastecimento de frota pesada. Ambas as oportunidades mencionadas possuem forte relação com a transição energética, na qual o gás natural possui papel fundamental em promover a segurança energética nacional.

As metas estabelecidas para os próximos seis anos incluem a implantação de 60 km adicionais de rede, captação de 35 mil novos clientes e R\$ 133 milhões em investimentos, mantendo a saúde financeira da Companhia e a concretização de seus propósitos.

Macaé/AL, 14 de março de 2026

Fábio Eduardo Morgado Diretor Técnico e Comercial, José Edilberto de Omena Diretor Presidente, Eliana de M. Bandeira Diretora Adm. e Financeira

Os desafios impostos à Algas em 2025 repercutirão para os próximos anos, nos quais as ações de gestão se concentrarão na redução de custos e prospecção de novos mercados, visando primordialmente, a sustentabilidade da Companhia, mantendo-se integrada aos vetores de desenvolvimento do Estado e garantindo seu papel na transição energética. Suas ações permanecerão fundamentadas na governança corporativa e respeito à legislação vigente. Aos Acionistas, Colaboradores, Clientes e Fornecedores, expressamos os nossos sinceros agradecimentos.

José Edilberto de Omena Diretor Presidente

8. SUSTENTABILIDADE - BIOMETANO

A ALGÁS concluiu em 2025 sua primeira chamada pública para aquisição de biometano, obtendo o seguinte resultado: foram declaradas vencedoras as empresas OPIZON BIOMETANO MACÉIO LTDA e SHELL ENERGY DO BRASIL LTDA, com volumes ofertados de 38.000 m³/dia e de até 100.000 m³/dia, respectivamente.

Atualmente, a Companhia encontra-se em fase de tratativas negociais para definição do modelo de negócio aplicável, incluindo alternativas como comercialização no mercado livre, fornecimento via concessionária ou operações estruturadas de swap. Paralelamente, serão conduzidas as etapas necessárias à viabilização dos investimentos em produção e interconexão.

Considerando os prazos associados à implantação dos empreendimentos, a expectativa é de início do fornecimento de biometano entre meados de 2027 e o início de 2028, consolidando o avanço da ALGÁS na diversificação do suprimento e na incorporação de fontes renováveis.

9. RESPONSABILIDADE SOCIAL

As ações de responsabilidade social corporativa da ALGÁS permeiam suas operações, buscando minimizar os impactos sobre meio ambiente e a sociedade. Além disso, a Companhia dispõe de uma Política de Cidadania Corporativa que visa direcionar recursos financeiros e humanos para ações relacionadas à responsabilidade social, por meio de apoio a projetos sociais de Alagoas.

Os recursos de patrocínio totalizaram R\$ 221 mil e foram destinados a projetos de incentivo ao esporte, patrocínio para atletas vinculados à ADEFAI (Associação dos Deficientes de Alagoas), projetos de reconhecimento de personalidades que contribuíram com o desenvolvimento de Alagoas, como os prêmios Selma Brito e Selma Bandeira, além de patrocínio a entidades parceiras, como Sinduscon, ADEMI CREA e Abrasel.

A ALGÁS mantém seu programa de incentivo ao voluntariado, no qual disponibiliza horas da jornada de trabalho dos colaboradores para atuação voluntária, como forma de contribuir com o desenvolvimento pessoal e da sociedade.

10. EQUIPADA SALARIAL E GÊNERO

Atendendo às disposições da Lei nº 15.177/2025, que estabelece diretrizes para promoção da equidade entre homens e mulheres no âmbito das empresas públicas e sociedades de economia mista, a ALGÁS apresenta a seguir a análise referente à composição de seu quadro funcional, remuneração e governança, considerando os exercícios de 2024 e 2025.

A Companhia mantém, como princípio fundamental de sua política de gestão de pessoas, a isonomia de oportunidades, de representatividade e de tratamento entre homens e mulheres. O ingresso de empregados na ALGÁS ocorre exclusivamente mediante concurso público para empregados dos cargos permanentes, assegurando critérios objetivos e imparciais tanto para seleção quanto para enquadramento salarial. Para empregados ocupantes dos cargos e comissão, o ingresso ocorre por meio de processo seletivo técnico e estruturado, com vistas a considerar além de empregados concursados, também profissionais de mercado.

A remuneração de todos os cargos é definida pelo Plano de Cargos, Carreiras e Salários (PCCS), que estabelece faixas e progressões com base no cargo ocupado, sem qualquer distinção por sexo ou gênero. Esse modelo de gestão garante que não haja diferenciação salarial decorrente de características individuais, reforçando práticas transparentes, equitativas e alinhadas aos princípios da Administração Pública. Assim, eventuais variações percentuais observadas entre a remuneração média de homens e mulheres decorrem de fatores como distribuição ocupacional, quantidade de empregados por nível funcional e diferentes padrões de progressão na carreira e não de políticas remuneratórias diferenciadas.

Em relação à participação feminina nos órgãos de governança, os dados de 2024 e 2025 demonstram estabilidade e representatividade relevante:

Tabela 04 - Quantidade de Mulheres em órgãos de governança. Tabela com 5 colunas: Órgãos de Governança, 2025, % total, 2024, % total. Linhas incluem Diretoria, Conselho de Administração, Conselho Fiscal, Comitê de Auditoria, Total.

Total de Mulheres em ALGÁS: No quadro funcional, as mulheres representam presença constante nas três categorias avaliadas (nível médio técnico, nível superior e cargos de gestão), com manutenção do mesmo quantitativo entre os anos analisados.

Tabela 05 - Quantidade de Mulheres por categoria funcional. Tabela com 5 colunas: Categoria Funcional, 2025, % total, 2024, % total. Linhas incluem Profissional de nível médio técnico, Profissional de nível superior, Profissional cargo gerencial, Total.

Fonte: ALGÁS. Quanto à proporção entre salários e remuneração de mulheres em comparação aos homens, os indicadores resultantes da consolidação dos dados confirmam que não existe diferença estrutural de remuneração dentro de cada cargo, visto que o PCCS determina valores fixos por função. As proporções verificadas refletem apenas a relação entre o total pago a mulheres e homens em cada categoria, influenciada pela quantidade de empregados em cada grupo e não qualquer tipo de desigualdade salarial.

Assim, a ALGÁS reafirma seu compromisso com a equidade de gênero, com a transparência e o cumprimento integral da legislação vigente, mantendo práticas de gestão alinhadas à ética, à meritocracia e à responsabilidade social.

11. RELATÓRIO DA AUDITORIA INDEPENDENTE

Para prestar os serviços de auditoria de suas demonstrações contábeis, a Companhia selecionou, mediante processo licitatório, a empresa Bazzanese Auditores Independentes, cuja contratação, foi devidamente autorizada pelo Conselho de Administração, em atendimento às disposições estatutárias.

12. PERSPECTIVAS E DESAFIOS PARA 2026-2031

Diante da significativa redução do seu mercado, em virtude do encerramento das atividades de uma das plantas de seu principal cliente, a ALGÁS necessita se reinventar nos próximos anos, otimizando seus custos e despesas, viabilizando novos mercados e selecionando criteriosamente seus investimentos, a fim de garantir a sustentabilidade de suas atividades e a competitividade do gás natural face os produtos concorrentes.

A estratégia da Companhia para o horizonte de 2026 a 2031, expressa no plano orçamentário aprovado pelo Conselho de Administração, está focada em ações coordenadas de redução de custos e despesas, prospecção de mercado para uso do GNV em frota pesada, viabilização do biometano como alternativa de suprimento e produto a ser ofertado aos clientes com as metas de sustentabilidade e a melhoria contínua dos processos, com o propósito de fazer mais com menos.

Deve-se ressaltar que há oportunidades de negócio que poderão ser capturadas pela Companhia nos próximos anos, revertendo o cenário de redução de demanda de gás natural no Estado, tais como, instalação de termelétricas e o abastecimento de frota pesada. Ambas as oportunidades mencionadas possuem forte relação com a transição energética, na qual o gás natural possui papel fundamental em promover a segurança energética nacional.

As metas estabelecidas para os próximos seis anos incluem a implantação de 60 km adicionais de rede, captação de 35 mil novos clientes e R\$ 133 milhões em investimentos, mantendo a saúde financeira da Companhia e a concretização de seus propósitos.

Macaé/AL, 14 de março de 2026

Fábio Eduardo Morgado Diretor Técnico e Comercial, José Edilberto de Omena Diretor Presidente, Eliana de M. Bandeira Diretora Adm. e Financeira

Balancos Patrimoniais Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 6 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Circulante (Caixa e equivalentes de caixa, Contas a receber de clientes, etc.), Não Circulante (Tributos a recuperar, Depósitos judiciais, etc.), Total do Ativo.

Balancos Patrimoniais Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 6 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Passivo (Fornecedores, Obrigações trabalhistas e encargos sociais a pagar, etc.), Patrimônio Líquido (Capital social, Reservas de lucros, etc.), Total do Passivo e Patrimônio Líquido.

Demonstrações de Resultados Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 5 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Receita líquida - Vendas de gás e serviços, Custos dos produtos vendidos e serviços prestados, Lucro bruto, Despesas comerciais, Despesas gerais e administrativas, etc.

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 6 colunas: Notas, Capital social, Reserva legal, Reservas de lucros, Dividendos, Lucros do exercício, Total. Linhas incluem Saldos em 01 de janeiro de 2024, Aumento de capital com reservas de lucro - Subvenção SUDENE, Dividendos adicionais aprovados (0,037/ação), etc.

Demonstrações das Mutações do Patrimônio Líquido Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 6 colunas: Notas, Capital social, Reserva legal, Reservas de lucros, Dividendos, Lucros do exercício, Total. Linhas incluem Saldos em 01 de janeiro de 2024, Aumento de capital com reservas de lucro - Subvenção SUDENE, Dividendos adicionais aprovados (0,0205/ação), etc.

Demonstrações de Resultados Abrangentes Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 5 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Lucro líquido do exercício, Outros resultados abrangentes, Resultado abrangente do exercício.

Demonstrações dos Fluxos de Caixa - Método Indireto Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

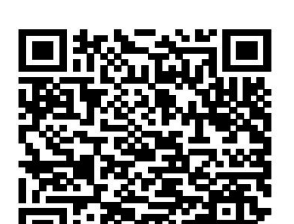
Tabela com 6 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Fluxo de caixa das atividades operacionais (Lucro líquido do exercício, Ajustes do lucro líquido, Depreciação, etc.), Fluxo de caixa das atividades de investimentos (Aquisição de intangível, Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos, etc.), Fluxo de caixa das atividades de financiamento (Dividendos pagos, Juros s/capital próprio pagos, etc.).

Demonstrações dos Fluxos de Caixa - Método Indireto Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 6 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Fluxo de caixa das atividades operacionais (Obrigações trabalhistas e encargos sociais a pagar, Tributos a pagar, etc.), Fluxo de caixa das atividades de investimentos (Aquisição de intangível, Caixa líquido aplicado nas atividades de investimentos, etc.), Fluxo de caixa das atividades de financiamento (Dividendos pagos, Juros s/capital próprio pagos, etc.).

Demonstrações do Valor Adicionado Em 31 de dezembro de 2025 e 2024 (Em milhares de reais)

Tabela com 5 colunas: Notas, 31/12/2025, 31/12/2024. Linhas incluem Receitas (Vendas de produtos e serviços, Receita de construção (ICPC 02 - R1), etc.), Custos dos produtos vendidos e serviços prestados, Valor adicionado bruto, Depreciação e amortização, Valor adicionado líquido produzido pela Companhia, etc.



continua >>